

Aurélie CAMM  
138, avenue Victor Hugo  
92140 Clamart  
06 14 48 08 50

aucamm@hotmail.fr

40 ans, mariée, deux enfants



## RESPONSABLE COMMUNICATION EXTERNE

### EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

#### Sept 2009 – Fév 2013 ENSEMBLE POUR L'AUTISME, GRANDE CAUSE NATIONALE 2012

3 ans 6 mois

##### **Directrice de campagne**

- \* Obtention du label Grande Cause Nationale 2012, décerné par le Premier Ministre
- \* Pilotage de la campagne de sensibilisation sur le handicap : volet publicitaire (TV, radio, presse), Relations Presse et Lobbying
- \* Co-pilotage des événements lancés dans le cadre du programme Grande Cause : Premières Rencontres Parlementaires sur l'Autisme, Opération *La France en Bleu* (illuminations des bâtiments publics en signe de solidarité lors de la Journée Mondiale de l'Autisme).

##### **COLLECTIF AUTISME /**

##### **AUTISTES SANS FRONTIERES, association de parents d'enfants autistes**

##### **Responsable de la Communication et des Partenariats**

- \* Campagnes de sensibilisation et d'information sur le dépistage précoce, la scolarisation : volets éditorial, publicitaire (TV, presse), Relations Presse et lobbying.
- \* Montage d'événements caritatifs (vente aux enchères, spectacles, dîner de gala...), partenariats sur des produits solidaires (Sephora, Pierre Hermé...).

#### Août 2002 – fév 2009 RESONNANCES & CIE, Agence conseil en Communication

6 ans 7 mois

##### **Directrice de clientèle** - Budgets :

- \* *10-18, groupe Univers Poche* (édition) : construction de la marque au travers de campagnes publicitaires institutionnelles et de lancement des nouveaux titres (affichage, presse) ; animation du réseau de librairies.
- \* *Harrap's, groupe Hachette* (édition) : campagnes de lancement des nouvelles éditions / collections (presse, web), dispositifs de soutien de la gamme sur le point de vente.
- \* *Plein Ciel, groupe Spicers* (fournitures de bureau) : campagnes TV de notoriété.
- \* *Square Habitat - CACEI* (immobilier) : campagne de lancement de l'enseigne : publicité (radio, presse, web) et plan d'action promotionnel sur le réseau des agences.
- \* *La Tribune* (presse) : campagnes d'abonnement (recrutement en marketing direct).

##### **Chef de groupe (jusqu'en sept 2005)** - Budgets :

- \* *Crédit Mutuel* (banque) : campagnes produits d'épargne et d'assurance : dispositifs media (affichage, radio, presse), MD et animation du réseau d'agences.
- \* *Saclà* (agroalimentaire) : lancement de la communication sur le marché français, volets media (TV, presse) et hors media (pilotage Relations Presse, opérations événementielles, trade marketing...).

#### Janv 2000 – avril 2002 THE SALES MACHINE, groupe EURO RSCG, Agence de Marketing Services

2 ans 4 mois

##### **(Levallois-Perret, 92)**

##### **Chef de projet**, budgets media et CRM.

- \* *Multithématiques* (chaînes TV du câble et du satellite : cinécinemas, cineclassics, canal jimmy, planète, TMC, Wish Line) : communication institutionnelle et de programmation (plans presse et affichage).
- \* *Nett* (produits d'hygiène féminine) : programme de marketing relationnel : mailings, échantillonnage, presse, internet.
- \* *TotalFinaElf* : programme de recrutement et de fidélisation : mailings, presse, catalogue cadeaux, animation de réseau.

#### Mai 1997 – déc 1999 SAFARI, Agence Conseil en communication (Boulogne-Billancourt, 92)

2 an 8 mois

##### **Chef de projet**, opérations de promotion, stimulation et animation de réseaux.

Secteurs : automobile, informatique, télécommunications, assurances, transports aériens...

### FORMATION & LANGUES

1993 à 1996

ESC Brest

1991 à 1993

Classe préparatoire HEC, Toulon

Espagnol  
Anglais

Notions. Session d'étude de 5 mois en Espagne (Université de La Corogne)  
Écrit, parlé