

Luc VACHEZ

42, rue du Château d'Eau, 75010 Paris
e-mail: luc@vachez.eu
tél: 06 24 25 42 30
Twitter: @lvachez



Communication - Responsable des contenus digitaux

stratégie éditoriale - gestion des contenus - réseaux sociaux - partenariats

Objectif: Accompagner les marques dans leur stratégie de contenus

<p><u>Compétences</u></p> <p>Conception et réalisation éditoriale de supports digitaux - Audit Sites web, blogs, newsletters, réseaux sociaux, application mobile.</p> <p>Gestion des contenus Partenariats, syndication, optimisation des dispositifs éditoriaux.</p> <p>Réseaux sociaux. Définition de la stratégie de la marque sur les réseaux sociaux. Animation, gestion de la réputation.</p> <p>Gestion de projet Business plan, cahier des charges, appels d'offres, suivi des réalisations, recette.</p> <p>Management Gestion et animation d'une équipe de production éditoriale, digital et print.</p> <p>Mesure de l'efficacité Optimisation de l'audience internet, construction et suivi des indicateurs clés d'un site, d'une application mobile, des réseaux sociaux du système d'information.</p> <p>Formation Institut d'Etudes Politiques (section Information et Communication, IEP de Lyon).</p>	<p><u>Parcours professionnel</u></p> <p>2015. Responsable de la communication digitale et institutionnelle Les Entreprises du Médicament (Leem) - Définition de la stratégie de communication digitale et déploiement sur l'ensemble des canaux. Direction de la création de contenus: vidéo, rich media, web séries. Développement de la présence de la marque sur Twitter, LinkedIn, Facebook. Management d'une équipe de 4 collaborateurs. Responsable de l'édition « print » des supports de communication institutionnelle.</p> <p>2005-2014. Responsable des éditions électroniques <i>Stratégies</i> - Elaboration de la stratégie éditoriale, optimisation de l'audience des supports. Coordination des parties prenantes internes et externes (partenariats, prestataires). Réseaux sociaux. Direction opérationnelle des projets. SEO. Conception, études.</p> <p>2004-2005. Responsable des contenus multimédias <i>Mémorial de la Shoah</i> - Mise en place de deux sites web.</p> <p>2002-2003 . Editeur de l'hebdo « Zinc » <i>Création d'entreprise</i> - Conception et mise en place d'un hebdo d'informations générales à Paris. Projet bimédia.</p> <p>1998-2001. Responsable des éditions multimédias <i>CNC / Maison du Cinéma</i> - Définition des programmes, mise en place des outils et de l'équipe de production éditoriale.</p> <p>1996-1997. Chargé de production multimédia <i>Réunion des Musées Nationaux</i> - Production de deux cédéroms et élaboration du projet de portail culturel.</p> <p>1986-1996. Journaliste, rédacteur et chef d'édition <i>Quotidien Libération</i> - Rédacteur aux rubriques Economie, Médias, Multimédia, Culture, Société.</p> <p><u>Réalisations</u></p> <p>Application: Stratégies. Sites web: www.strategies.fr, www.grenierdesarah.com, www.memorialdelashoah.org, www.primlangues.fr, www.expo-marey.com. Cédéroms: « Au Cirque avec Seurat », « Histoire de l'Art du Moyen Âge », Hebdo Zinc: http://bit.ly/1q0DFkH</p>
--	--