



CHEF DE PROJET

Marketing et Communication

«Chef de Projet en marketing opérationnel et formée au web marketing, je souhaite aujourd'hui un poste orienté vers la stratégie et le conseil.»

Marie-Line Dechelette

marieline.dechelette@gmail.com

06 61 44 19 01
4 bis route de Brie
91800 Brunoy
29 ans - Permis B

Media sociaux



Langues

Anglais : Courant
TOEIC 2013 : 940 points
Espagnol : Intermédiaire

Expérience Professionnelle

Aide au développement d'entreprise - Image et Sens / 2012 - 2014

Projet personnel (coaching)

- Accompagnement stratégique et communication (Présence internet, réseaux sociaux et salons, organisation d'événements, offre tarifaire, PLV)
- Site internet : Gestion back office (*Wordpress*), rédaction des contenus, analyse et conseils en refonte de site

Chef de Projet Marketing - DELEM Communication / 2007 - 2012

Agence de communication spécialisée dans la conception de magazines de marque et la mise en place d'animations dans les réseaux de distribution et sur Internet.

>> Lancements de séries limitées, jeux-concours, expositions, dégustations, échantillonnages

Responsable de la partie Marketing opérationnel & événementiel :

- Pilotage de projets en parfaite autonomie dans le respect du budget et des délais : conception, mise en place et suivi des opérations
- Management d'une équipe de 3 personnes
- Gestion de la relation clients : présentations, reporting, présence sur les événements
- Elaboration des propositions commerciales, devis, contrats et facturation
- Relations réseaux et fournisseurs : retroplanning, logistique, briefing des hôtesse
- Communication : rédaction et relecture des Consumer Magazines, maîtrise de la chaîne graphique (Magazines et PLV) >> Monop', Century 21, Féau, Barnes

>> Secteurs : Automobile, Alimentation, Cosmétiques, Bricolage, Sport, Puériculture

>> Budgets : Volkswagen, Kia Motors, Carré Blanc, VitaminWater, Philips, Clarins

Aide à la création d'entreprise - Image République / 2010 - 2012

Galerie d'oeuvres publicitaires

- Création des statuts, montage du dossier pour les banques, élaboration du business plan, définition de l'arborescence du site internet

Formation

Chef de projet Webmarketing et Social Media - Ifocop, Rungis (94)

Webmarketing - Community Management - Html - Photoshop - Statistiques - Référencement SEO/SEM - Cahier des charges - InDesign

MBA Spécialisé marketing et Publicité - ESG, Paris 11ème

Marketing - Communication - Publicité - E-Marketing - Merchandising - Media Planning - Chef de Produit - RP - Etudes de Marché

Master 1ère année - IMC Commerce et vente, Créteil (94)

Centres d'intérêt

Club photo : Organisation & Communication : exposition, marathon, ateliers initiation

Actualité : Digitale, Publicitaire, Médias sociaux

Loisirs : Sport, Voyages, Développement personnel