

lundi
10 JUILLET
2017
N°1137

prescription **SANTÉ**

L'ACTU QUOTIDIENNE DU MÉDICAMENT ET DE SES ACTEURS



**PREMIER PALMARÈS
POUR LES
RÉCOMPENSES
COMMUNICATION
SANTÉ**



**ROCS : LES
"SERVICES COM"
À L'HONNEUR**



RoCS : le Grand Prix 2017 pour **Janssen**



UN "SERVICE COM" HYPERACTIF

Unanimité du Jury pour ce premier "Grand Prix" dans la longue histoire à venir des Rocs : Le laboratoire américain **JANSSEN** représenté ici par **VALÉRIE PERRUCHOT GARCIA** (au centre de l'image) avec à sa droite **FLORENCE DOUKHAN** (Manager - Communication Institutionnelle), et, à sa gauche, **CAMILLE HECAMP** (Chargée de communication Aire thérapeutique), sous les regards attentifs et attendris de **FRÉDÉRIQUE SAAS**, Présidente de RCS et de **FRÉDÉRIC FOUGERAT**, qui pilotait le Jury de cette première édition.

LE JURY Une référence dans la com d'entreprise, le CA de RCS et quelques personnalités mandatées par votre quotidien préféré

Le jury de cette première édition était présidé par Frédéric Fougerat, Vice-Président Communication du Groupe Elior, l'une des personnalités les plus influentes dans l'univers de la Communication d'entreprise et qui, au cours de sa carrière, a fait un passage, "bref mais instructif" dans le Monde du Médicament, au poste de Dir-Com d'Ethypharm.

Ce jury rassemblait par ailleurs les membres du CA de RCS à sa voir : Anne de Boismenu, Caroline Boucheteil, Bruno Erhard, Véronique France Tarif, Laurence Jacquillat, Elisabeth Lavroff, Catherine Liabeuf, Emmanuelle Le Roy, Valérie Perrot-Egret et Frédérique Saas. Prescription Santé, partenaire du Prix avait choisi d'être représenté au sein de ce jury par Pierre Azam, médecin à Paris, Olivier Robichon : Rédacteur en Chef de Prescription Santé, Corinne Simoni, Directrice de la Communication et Laure Thi-baud, Vice-Présidente Communication Worldwide.





RoCS : le Prix Spécial du Jury pour **Unicancer**



DU NAMING DE GRANDE CLASSE

Comment s'imposer dans l'esprit du Grand Public et des médias quand on signe ses actions et ses communiqués de la "**FEDERATION NATIONALE DES CENTRES DE LUTTE CONTRE LE CANCER**"? Telle était l'une des problématiques posées à **VALERIE PERROT- EGRET** (au centre) lorsque celle ci est nommée au poste qu'elle occupe aujourd'hui : la création de la marque **UNICANCER** est une formidable réussite applaudie par le Jury des Rocs et notamment **ANNE DE BOIS MENU** (à gauche) et **OLIVIER ROBICHON** (à droite, pour une fois)



RoCS : le Prix "Prescription Santé" pour **Biogen**

DES MAISONS INDISPENSABLES

Attribué de façon totalement ... subjective et autocratique, sans aucune consultation du Jury par le seul Rédacteur en Chef de **PRESCRIPTION SANTÉ**, **OLIVIER ROBICHON** (le petit gros au centre de l'image), ce prix récompense le laboratoire **BIOGEN** pour son opération "Les maisons de la SEP". Sur scène, aux côtés de l'excellente Madame Loyale de la soirée, **ANNE DE BOIS MENU**, (à gauche), **ISABELLE BOUDON**, micro en main, (Directrice de la Communication) et **DELPHINE CAROFF** (Directrice des Affaires Gouvernementales) de **BIOGEN**





RoCS : le Prix “Affaires Publiques” pour **MSD**



UNE LÉGENDAIRE EFFICACITÉ

Avec le lancement du fond **MSD AVENIR**, l'année "Affaires Publiques" de la filiale hexagonale du groupe Américain fut particulièrement chargée. Et incontestablement réussie ! Un Prix logique donc, décerné, lui aussi, à l'unanimité, et que **BRUNO ERHARD**, patron d'un service Com qui inclu dans sa sphère de responsabilité les dites affaires publiques, est venu récupérer sur scène. Un Prix remis par **LAURE THIBAUD**, (à droite sur la photo) ex Dir-Com Monde **GSK** et **SANOFI**, sous le regard protecteur de **ANNE DE BOIS MENU**

LA TRÈS BONNE HUMEUR DU JOUR

La volonté de “la jouer collectif”

Il fallait imaginer autre chose ! En décidant de lancer « son » prix, l'association RCS (Réseaux Communication Santé) devait « imaginer autre chose » et ne pas remettre « un Trophée de plus » pour le seul principe d'exister. La « philosophie » de cette association (même si le mot peut paraître un tantinet prétentieux) s'y prêtait parfaitement : « L'idée, c'est l'équipe », ou encore « mettre en valeur le travail des services tout au long de l'année et pas seulement un coup de com », pouvait-on entendre au cours des premières réunions préparatoires. Au final, donc, ces RoCS (nom arrêté après moult débats et autant de verres de vins blancs) avaient pour but de « la jouer collectif » ! Et sincèrement, ce fut le cas ! Une véritable satisfaction pour notre petit quotidien, humble partenaire de cette « Opération » bien décidé, à notre place, à mettre en valeur l'acharnement de ceux qui, trop souvent, passent pour les méchants (quand ils sont dans les labos) ou pour des « convaincus » alors qu'ils sont avant tout des « Pros de la Com ». Des pros effectivement entourés d'autres pros, le tout constituant donc des équipes qui pourraient faire saliver d'envie ou de jalousie quelques grosses maisons dans des secteurs plus habitués

aux vitrines de la communication. Tout simplement, et croyez-en l'expérience d'un journaliste qui n'a pas toujours vécu dans l'univers du médicament, parce que, naturellement, il est plus compliqué de faire du bruit ou de mobiliser la presse autour de l'immunothérapie qu'à l'occasion du lancement de la nouvelle Renault ; parce que, logiquement, la législation est moins contraignante, en termes de prises de parole, sur le yaourt que sur le paracétamol ; parce que, instinctivement, le public s'amuse plus en lisant un dossier sur les plus grands camps de France, (nudistes compris, faut toujours une peu de fesses à l'air) qu'en découvrant un papier sur les plus innovants des centres de lutte contre le cancer dans notre pays. A vaincre sans péril, on triomphe sans gloire ! Mais à communiquer sans obstacles, on se valorise sans peine ! Il fallait donc un Trophée pour mettre, collectivement, ces « hurdlers » de la Communication Santé sur le devant de la scène. C'était l'objectif des premiers RoCS ! Et cet objectif là a été atteint ! D'où ma conclusion, simple, synthétique, et tournée vers l'avenir : « Bravo à tous les lauréats et à l'année prochaine ».



RoCS : le Prix “Communication Interne” pour **Janssen**



UNE MOBILISATION PERMANENTE

Trio de femmes pour remettre le RoCS de la Communication Interne au laboratoire **JANSSEN** ce qui, compte tenu de l'engagement public du groupe et de sa principale dirigeante notamment, n'est que logique absolue. Le Bilan de Com Interne de la filiale a rapidement convaincu le Jury et notamment **LAURENCE JACQUILLAT**, qui dirige le groupe **LJ COM** (micro en main) aux côtés, donc, de **VALÉRIE PERRUCHOT GARCIA** et **ANNE DE BOIS MENU**



RoCS : le Prix “Communication Externe” pour **Leo Pharma**



FAIRE LE PARI DU BEAU

La filiale France du groupe Danois est une habituée des distinctions notamment dans cette catégorie. Mais le Jury des **ROCS**, ici représenté par **ANNE DE BOIS MENU** et le **DOCTEUR PIERRE AZAM** n'a pas craint d'enfoncer le clou en félicitant le groupe pour l'originalité esthétique et l'efficacité, parfois spectaculaire des opérations de **LEO PHARMA**, dont le Trophée est ici fièrement tenu par **CÉLINE CONTET**, une des membres de l'équipe de com dirigée par **FREDERIQUE SAAS**



RoCS : le Prix “Coup de Com” pour **FondaMental**



BIPOLARITÉ ET RÉALITÉ VIRTUELLE

Avec un budget limité mais une équipe particulièrement investie la Fondation **FONDAMENTAL** a marqué les esprits, bien au-delà du seul Jury des **ROCS**, d'ailleurs, avec son opération “Territoire Bipolaire”. Un “Coup de Com” salué par un Trophée, remis ici par **CORINNE SIMONI**, (à droite sur la photo) et **ANNE DE BOIS MENU** à l'équipe Com de **FONDAMENTAL**, représentée par **JOHANNA COUVREUR** (au centre à gauche) et à ses côtés, **CLAIRE POVOAS**.



RoCS : le Prix de la “Communication Digitale” pour **Cyclamed**



UNE APPLI DANS MON ARMOIRE À PHARMACIE ... OU L'INVERSE

Cyclamed a frappé un grand coup avec son Appli “mon armoire à pharmacie”. Logique, dans ces conditions de retrouver **ANNE DE BOIS MENU** et **CORINNE SIMONI** pour remettre le Trophée à **BÉNÉDICTE NIERAT**, Directrice de la communication et **THIERRY MOREAU DESFARGES**, Président de Cyclamed



Parfois, le stress des résultats attendus, et des déceptions, qu'inévitablement la révélation du vainqueur va provoquer complique la tache des "ouvreurs d'enveloppes", comme ici, à droite

pour le Docteur **PIERRE AZAM** et à gauche, pour **CORINNE SIMONI**. Heureusement, **ANNE DE BOIS MENU**, véritable fil rouge, mais en jaune, de la soirée, surveille et conseille ... comme d'habitude !



A NOS CHERS LECTEURS !

Cette édition un peu particulière sonne aussi le début des vacances. Les notes, en tout cas ! Nous allons pourtant travailler à vous proposer encore plein de nouveautés pour la rentrée ainsi que quelques enquêtes "explosives". Des nouveautés, des changements, dans la forme et dans le fond, et un quotidien encore plus en ligne avec vos attentes. D'ici là, vous aussi, profitez-en pour respirer un peu, loin des gélules et des AMM. Vous allez pouvoir passer du temps avec ceux que vous aimez et qui vous aiment (rien n'est plus important!), et leur dire, 1000 fois par jour si nécessaire ! Au soleil ou au bout du Monde, ou les deux, en famille ou simplement avec l'Autre, n'oubliez jamais que l'essentiel c'est d'être ! Et que "avoir" n'est pas un verbe si vital que cela. Pour notre part, nous allons faire le plein d'énergie et de sommeil pour vous accompagner encore un an de plus et vous informer avec cette petite idée derrière la tête : vous convaincre, si nécessaire, que vous pouvez être fiers de ce que vous faites chaque jour. ! **O.ROBICHON**



Elle craignait de jouer la Madame Loyale ! Et oui : **ANNE DE BOIS MENU** (photo de gauche) est une timide ... ce qui n'est pas si évident quand on la connaît un peu ! Elle a pourtant été mieux que parfaite, juste, drôle, rapide (ce qui dans ce genre de cérémonie est un défi). Bref une excellente prestation de One Woman Show. Et d'une rare efficacité pendant toute la préparation de cet événement ! Elle aurait mérité une standing ovation que nous regrettons de ne pas avoir proposé au Jury et aux vainqueurs (en bas à droite). Quand à **FRÉDÉRIQUE SAAS** (en haut à droite), elle fut elle aussi parfaite. Et la Rédaction de **PRESCRIPTION SANTÉ** en profite ici pour les remercier et les embrasser l'une et l'autre. Et pour remercier aussi **FRÉDÉRIC FOUGERAT** (en haut à droite, le plus mince des deux) en parfait Président du Jury.

