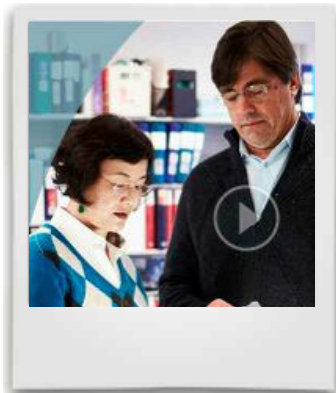


LES RO.C.S.
Récompenses
Communication
Santé



L'ÉQUIPE ET SA "LOGIQUE" :

Une organisation Européenne relayée par un duo dans l'héxagone

Chez Biogen la communication est avant tout organisée au niveau européen où un service dit de « Corporate Affairs » regroupe les missions communication internes et externes, les relations avec les associations de patients et les affaires gouvernementales. Au niveau Communautaire, ce service regroupe une trentaine de personnes. Là les postes se répartissent en trois fonctions qui sont déclinées dans les grands pays (France, Italie, Espagne, Allemagne, UK, Suisse) de la zone géographique à savoir Communication, Relation

avec les associations de patients et Affaires gouvernementales. Pour l'héxagone, Biogen peut s'appuyer sur une Directrice de la Communication, Isabelle BOUDON et une Directrice des Affaires Gouvernementales : Delphine CAROFF. La première, pharmacienne et diplômée de l'Essec est



DELPHINE CAROFF

entrée chez Biogen en 2006 alors que la seconde, après un diplôme à l'IEP de Grenoble et un Master à Panthéon Sorbonne a passé plusieurs années au Leem, le syndicat des industriels u médicament présents sur le marché français avant de rejoindre le laboratoire au Printemps 2016.

LA COMMUNICATION INTERNE ET SES OUTILS PARTICIPATIFS

Plusieurs initiatives ont été prises afin d'accélérer la circulation des informations en interne au sein de la filiale, et notamment la mise en place de réunions régulières d'information telles que les « Cafés Infos » mensuels destinés à l'ensemble des collaborateurs. Une réunion de partage de la stratégie est organisée tous les six mois et des « Lunch & Learn » permettent aux équipes d'échanger avec intervenants extérieurs sur sujet d'environnement. Enfin, une plateforme Inet a été mise en place avec mise à jour régulière de l'actualité des différents départements.



BIGEN FRANCE

la suite

LA COM DIGITALE

Site Internet et Appli s'imposent dans l'univers de la Sclérose en Plaques

L'essentiel de la Communication Digitale du groupe Biogen est logiquement dédié à l'univers de la sclérose en plaques, domaine dans lequel le groupe est leader historique, pionnier, il y a une vingtaine d'années en proposant, avant

tous les autres, les premières solutions thérapeutiques. Ainsi, et outre le site institutionnel de la filiale hexagonale, le site internet mis en ligne par Biogen pour informer sur la Sclérose en Plaques est un succès démontré qui affiche aujourd'hui plus de 173 000 visites (entre avril 2016 et mars 2017) avec un total de plus de 600 000 pages vues sur cette même période. A cette présence sur le web s'ajoutent désormais plusieurs applications mobiles la plus « connue » étant « maSEP » destinée aux patients et dont l'architecture est adaptée à tous les patients quelque soit leur traitement. Le groupe précise d'ailleurs que, comme une reconnaissance du travail effectué dans ce domaine, la future plateforme digitale mondiale dédiée aux services aux patients atteint de sclérose en plaque sera basée en France.



Outre des fonctionnalités particulièrement travaillées et "quotidiennes", l'appli maSEP offre un design très réussi



PRIORITÉ RSE

Biogen, leader mondial des Labos écolos, embarque ses salariés dans le Care Deeply Day

Ce n'est pas une petite fierté dans la maison Biogen ! Historiquement, en effet, le laboratoire est très impliqué dans les questions environnementales. Ainsi, le laboratoire a atteint la neutralité carbone dès 2014 et le Magazine Newsweek décernait à Biogen le leadership mondial des entreprises les plus vertes (Newsweek Green Rankings) comme nous

l'avions largement relayé dans nos pages. Par ailleurs, dans le classement « Dow Jones Sustainability Index », Biogen apparaît au premier rang des entreprises de biotechnologies. En France, un comité RSE a été créé en 2017 pour déployer les actions au niveau de la filiale. L'action emblématique est le « Care Deeply Day », jour donné aux salariés pour une mission de solidarité. Les deux dernières an-

nées, cette journée a réuni plus de la moitié des collaborateurs autour de deux projets : l'association Unis Cités dans un projet d'accompagnement de jeunes en réinsertion en aménageant un espace en friche pour une future ferme pédagogique sur la commune de Villetaneuse, et une opération de ramassage des déchets et d'arrachage des Spartines (Herbes envahissant le bassin) dans le bassin d'Arca-





LE COUP DE COM

Biogen est parvenu à imposer “La maison de la Sep”, désormais indispensable

BIOGEN FRANCE
la suite

Comme nombre de laboratoires leaders dans leur univers pathologique de prédilection, le groupe Biogen, acteur majeur dans la recherche et le traitement de la

un événement annuel désormais incontournable pour les patients et leurs proches. Cette opération portes ouvertes, qui débute à l'occasion de la Journée mondiale de la sclérose en plaques (le 31 mai de chaque année) et se déroule sur quelques semaines est organisée par la filiale France du groupe en partenariat avec les Réseaux Régionaux de santé SEP mais aussi plusieurs associations de patients et notamment l'AFSEP, La Ligue Française contre la Sclérose en Plaques, l'APF et Notre Sclérose, l'ARSEP et encore l'UNISEP. L'objectif est alors de répondre aux interrogations nombreuses des patients atteints de sclérose en plaques, des personnes souvent jeunes au moment de l'annonce du diagnostic (entre 20 et 35 ans), et de proposer alors un « autre point de vue sur cette maladie » souvent considérée comme grave et handicapante. Destinée aux personnes touchées

par la maladie mais aussi à leurs proches, dont le rôle est indispensable, de rencontrer, pendant une journée, dans leur région et dans un lieu volontairement convivial, les différentes personnes qui sont impliquées dans la prise en charge de la pathologie : neurologues, infirmières, psychologues, médecins rééducateurs, assistantes sociales, ou encore sophrologues... Au travers de sessions plénières, mais également des séances de questions/réponses ou d'ateliers d'activité physique, de vie pratique ou de relaxation, la Maison de la SEP apporte ainsi des réponses concrètes aux interrogations multiples et parfois désespérées des patients et de leurs famille pour améliorer leur qualité de vie au quotidien et encourager leur autonomie. La toute dernière édition, qui s'est terminée vendredi 23 Juin dernier, à Tours a réuni plus de 1500 patients dans six villes.

Maison DE LA SEP*



sclérose en plaques, a souhaité s'engager, selon une expression désormais « connue » « au-delà du médicament ». « Notre rôle autant que la conception que nous avons de ce que doit être un industriel de la santé nous conduisent aussi à accompagner les patients dans la prise en charge de leur pathologie au quotidien. C'est ce que nous faisons désormais chaque année avec les « Maisons de la SEP » en partenariat avec les associations de patients et les réseaux de soins ». Une initiative qui affiche aujourd'hui et après la huitième édition de cette opération, un impressionnant bilan chiffré : « Nous avons pu accompagner près de 10 000 patients ». Le concept a été amélioré d'année en année. Depuis 2009, La Maison de la SEP est devenu

.....
Sur le site internet dédié à l'opération des images résumant parfaitement la philosophie et le déroulé de la journée (ci contre à gauche). Dans oublier les témoignages des aidants (ci dessous)



Maison DE LA SEP

La Sclérose en Plaques: parlons-en.

unisep La Maison de la SEP soutient l'opération ruban bleu dans le cadre de la journée mondiale de la sclérose en plaques

Durant cette journée, venez vous informer, rencontrer et dialoguer avec des professionnels de santé, des réseaux de santé SEP et des associations de patients.

EDITION 2017

NICE 12 mai	LILLE 19 mai	ANGERS 20 mai	PARIS 31 mai	MARSEILLE 2 juin	TOURS 23 juin
----------------	-----------------	------------------	-----------------	---------------------	------------------

Informations, lieux et programmes sur : www.lamaisondelasep.fr

Logos: Biogen, Association Française de la SEP, Centre Français de la SEP, AFSEP, APF, Association Notre Sclérose