

PALMARÈS BOEHRINGER décroche le GRAND PRIX des ROCS 2018 pour son Empreinte Digitale

Les débats furent parfois agités, embarqués au corps pas toujours défendant du jury par les vents tourbillonnants d'une actualité qui avait, au cours des derniers mois, secoué les acteurs de la communication santé. Près d'une vingtaine de dossiers de candidature, soit nettement plus que lors d'une première édition pourtant déjà prometteuse; des proposants divers, laboratoires, Associations, organismes Publics ou partenaires de la pharma... et une Association à l'origine du Prix, RCS (pour Réseau communication Santé), bien décidée à mettre en valeur le travail « sur le long terme » de ses Communicants de la Santé adhérents. Le tout avec un partenaire certes modeste mais travailleur, petite abeille de l'information du secteur, à savoir, ... nous mêmes, Prescription Santé dont la Rédaction pléthorique était donc représentée par un jury dans le jury (voir la composition par ailleurs).

DES PLATEAUX PIÉGÉS AVEC PLEIN DE LÉGUMES DEDANS POUR EMPOISONNER LE JURY DE PRESCRIPTION SANTÉ

Huit jours donc avant la remise de Prix, tout ce petit monde s'était réuni autour d'un « dîner plateaux » dont la composition, très largement basée sur ce que la Santé Publique désigne sous le nom générique de « légumes et graines », avait probablement été imaginée pour déstabiliser votre servi-



teur, peu habitué aux graminées et autres légumes du genre. Le combat d'idées promettait être sévère si on me privait ainsi et sans préavis de mon assiette carnée et de mon breuvage à 12,5°. Et il le fut en effet, sans aller jusqu'au combat en corps à corps mais plutôt en corpus à corpus, certaines philosophies de la Com Santé s'opposant parfois ! Le tout dans une joyeuse humeur même si le Jury tentait de profiter de mes quelques escapades extérieures et nicotiniées pour faire prévaloir ses choix. Sur le principe, les candidatures étaient présentées par une double page pour chaque projet, double page rédigées à partir des informations fournies initialement par les candidats puis complétées d'un entretien téléphonique avec votre serveurur.

UNE PRÉSIDENTE POUR LAQUELLE ON IMAGINE UNE DÉSIGNATION À VIE !

Bien évidemment, avant d'être publiées comme elles le furent la semaine dernière dans nos différentes éditions, ces pages avaient été transmises au Jury et à sa Présidente, la talentueuse et reconnue Dir-Com du géant de l'Assurance Generali, Marie-Christine Lanne, à l'égard de laquelle nous avons ici un coup de cœur pour son sourire, sa franchise, son évidente compétence et ses mots toujours justes durant nos délibérations. Une Présidente pour laquelle nous voterions aisément en faveur d'un mandat à vie ! Une semaine après nos « dé-

LE TEMPS DU GRAND VAINQUEUR

C'est donc le laboratoire **BOEHRINGER INGELHEIM** représentée ici par **ANNE RACHEL UNGER** et **SOPHIE DURAND** (au centre de l'image, de gauche à droite) qui a remporté le **GRAND PRIX des ROCS 2018** pour son empreinte digitale. Le couple de communicante est ici encadré par le Présidente du Jury, **MARIE-CHRISTINE LANNE**, Dir-Com de **GENERALI** et **FRÉDÉRIQUE SAAS**, Présidente de **RCS** et Dir-Com de **BMS**

EN BREF: LE JURY DES ROCS 2018

Le jury 2018 des RoCS était présidé par **MARIE-CHRISTINE LANNE**, Directrice de la Communication de **GENERALI**.

Il était par ailleurs constitué par :

- Les Membres du Conseil d'Administration de **RCS** : à savoir **ANNE DE BOISMENU**, **CAROLINE BOUCHE-TEIL (TAKEDA)** -**BRUNO ERHARD (EX-MSD)** -**VERONIQUE FRANCE TARIF EX-ROCHE** -**LAURENCE JACQUILLAT (LJ COM)** -**ELISABETH LAVROFF (SERVIER)** - **CATHERINE LIABEUF (SERVIER)** -**EMMANUELLE LE ROY (FONDAMENTAL)** -**VALERIE PERROT-EGRET (UNICANCER)** ET **FREDERIQUE SAAS (BMS)**

et de six personnes choisies par la Rédaction de **PRESCRIPTION SANTE**, incluant son

Rédacteur en Chef, **OLIVIER ROBICHON**, **PIERRE AZAM**, Médecin à Paris, **PATRICE CARAYON**, Président de **CHIESI FRANCE**, **FREDERIC FOUGERAT**, Directeur de la Communication et du Marketing de **FONCIA**, **CAROLINE LE TOUZE**, pharmacien, et **LAURE THIBAUD**, Communicante



Les **ROCS 2018** étaient donc la seconde édition de ce Prix organisé par l'Association **RCS (RÉSEAU COMMUNICATION SANTÉ)**





LA PHOTO OFFICIELLE (OU PRESQUE) DES ROCS 2018

De gauche à droite : **EMMANUELLE LEROY (FONDAMENATL - JURY)** - **LAURENCE JACQUILLAT (LJ COM - JURY)** - **ANNE DE BOISMENU (JURY)** - **ALAIN OLYMPIE (ASSOCIATION FRANÇOIS AUPETIT - LAURÉAT)** - **SOPHIE DURAND (BOEHRINGER INGELHEIM - LAURÉAT)** - **BÉNÉDICTE FREYLER (TAKEDA - JURY)** - **PRISCILLA TASSIN (FONDAMENTAL - LAUREAT)** - **JOHANNA COUVREUR (FONDAMENTAL - LAUREAT)** - **ANNE RACHEL UNGER (BOEHRINGER INGELHEIM - LAUREAT)** - **CATHERINE CORNIBERT (SPS - LAUREAT)** - **PATRICE CARAYON (CHIESI - JURY : le grand derrière, pas le petit gros devant)** - **OLIVIER ROBICHON (PRESCRIPTION SANTÉ - JURY : le petit gros devant - même si la photo grossit beaucoup - pas le grand derrière)** - **PEGGY BONCOMPAIN (MERCK - LAURÉAT)** - **MARIE-CHRISTINE LANNE, (GENERALI - JURY)** - **FRÉDÉRIQUE SAAS, (BMS - JURY)** - **PHILIPPE TIEGHEM (CHIESI - JURY)**.....

chirants débats », il était donc temps de passer à la remise des Trophées.

EN CHIFFRES, L'EMPREINTE DIGITALE DU LABORATOIRE ALLEMAND EMPORTE AVEC ELLE LES SUFFRAGES DU JURY

Et si le laboratoire Allemand Boehringer Ingelheim, déjà vainqueur dans sa catégorie initiale de candidature, celle de la Communication via les Réseaux Sociaux s'est finalement imposé au titre du lauréat global et de façon quasi unanime, c'est aussi grâce aux chiffres proposées (voir la fiche) par le laboratoire, comme le soulignaient Marie-Christine Lanne (quand je vous disais qu'elle est plus que parfaite ...) et l'irremplaçable Présidente de RCS, Frédérique Saas, dont notre petit quotidien a fait de longue date l'une de ses chouchous, en précisant en effet que dans les activités de la communication, en Santé comme ailleurs, les actions menées

manquent trop souvent de ces données chiffrées qu'attendent les N+1 pour évaluer à leur façon, dans un mode plus « tableur » que « sensoriel ». Cette fois, « chiffres à l'appui », le laboratoire Boehringer Ingelheim a démontré qu'il était parvenu à mettre en place une imposante et double communauté autour de deux pathologies, la BPCO et l'AVC.

UN ROOKIE AUX AFFAIRES PUBLIQUES ET UN EXPERT RECONNU POUR REMETTRE LE PRIX

Vainqueur dans la catégorie des Affaires Publiques, l'Italien Chiesi était pourtant un « rookie » dans cette spécialité, il y a encore deux ans. Ce qui n'a pas empêché les dirigeants du groupe de figurer parmi les invi-

EN BREF: LJ CORPORATE DÉCROCHE UN GRAND PRIX STRATÉGIES

En marge de nos **ROCS** (même si l'expression peut paraître un tantinet prétentieuse), étaient remis hier les **GRAND PRIX DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION 2018**, à l'initiative de l'hebdomadaire Stratégies. Et, fait peu fréquent dans le cadre de ce palmarès pour lequel s'affrontent des annonceurs et des agences de tous les secteurs, une des entreprises les plus reconnues du petit monde de la communication Santé s'est vu attribuer une des prestigieuses statuettes. En effet, **LJ CORPORATE**, piloté notamment par **LAURENCE JACQUILLAT** figure de notre



microcosme, a décroché le Grand Prix Stratégies des relations publics et relations presse pour l'opération « Café Joyeux ». « Sans un centime investi en publicité, les Cafés Joyeux, dont la cuisine et le service sont assurés par des personnes en situation de handicap, triomphent grâce à LJ Corporate et sa savante stratégie RP », précise ce matin le site de l'hebdomadaire qui présente l'opération. **POUR EN SAVOIR PLUS**



NOUS CONTACTER :
lalettrepharma@yahoo.fr
PAR TÉLÉPHONE : 06.82.50.04.34



tés du Président de la République en janvier dernier pour l'opération « Choose France » puis de nouveau lors du CSIS de juillet dernier. Le tout sous l'impulsion d'un Dir com lui aussi Rookie mais visiblement doué et d'un patron, Patrice Carayon, dont on ne dira rien ici tant les mots utilisés pourraient laisser croire que mon hétérosexualité légendaire est bousculée par les qualités humaines du personnage. Un trophée remis et commenté avec enthousiasme par l'un des tous meilleurs spécialistes (sinon le meilleur mais évitons de le faire rougir) de la fonction « Affaires Publiques » dans notre univers de la pharma, Bruno Erhard.

LE "IN THEIR SHOES" DE TAKEDA, PLONGÉE MAIS VIRTUELLE PAS SI VIRTUELLE QUE ÇA DANS LES MICI

De son côté, le nippon Takeda a sorti, c'est une évidence pour tous ceux qui l'on regardé de près, une des plus spectaculaires « Applis » de l'année avec son « In Their Shoes », sorte de plongée virtuelle (mais au final pas si virtuelle que cela !) dans les tracas des MICI (voir notre fiche). Le fait que les équipes du laboratoire aient été les principaux « utilisateurs » de ce dispositif, tout du moins dans un premier temps, a encouragé le Jury à décerner au japonais le Trophée de la meilleure Com Interne.

LA SOUFFRANCE DES SOIGNANTS PRISE À BRAS LE CORPS PAR SPS

L'impressionnante réussite de l'association SPS dans son combat pour une véritable prise en charge du mal être des soignants a, elle aussi, convaincu aisément le Jury qui a donc attribué, dans l'enthousiasme et sa presque unanimité, à l'organisation, le ROCS de la meilleure communication corporate. Une statuette remise par le Dr Pierre



Azam, médecin communicant, dont le seul échec, dans sa déjà longue carrière professionnelle, aura été d'être l'amical conseiller nutritionnel de votre serviteur. Durant les délibérations, le praticien s'était engagé, corps et mots, pour défendre cette cause dont il constate chez ses confrères chaque jour l'impérieuse urgence.

FONDAMENTAL COUP DE CŒUR

Emballé par le travail fourni depuis tant d'années par l'Association FondaMental qui lutte notamment contre les préjugés à l'égard des personnes atteintes de troubles mentaux tels que la Bipolarité ou la Schizophrénie, RCS et son Jury décidait, d'un coup de tête et de cœur, d'attribuer un bien nommé ROCS coup de cœur à cette organisation (voir notre fiche).

L'AUDACE ET LA CURIOSITÉ DE MERCK POUR LE JURY DE PRESCRIPTION SANTÉ

Enfin, et parce que notre journal s'était réservé, dès la création de ce palmarès l'an passé le droit de n'en faire qu'à sa tête (comme c'est le cas chaque jour à travers nos pages) en décernant un Prix ROCS Prescription Santé, le laboratoire MERCK était salué pour sa nouvelle image corporate et l'audace de sa désormais signature, tournée vers la curiosité. Le tout en 60 minutes chrono ce qui pour une remise de Prix rele-

UNE SOIRÉE ET QUELQUES IMAGES

1 : **BRUNO ERHARD**, (a gauche) remet, en expert, le ROCS des Affaires publiques à **PHILIPPE TIEGHEM** de **CHIESI**
 2 : Le **DOCTEUR PIERRE AZAM** et **CATHERINE CORNIBERT** de **SPS** - 3 : **LAURENCE JACQUILLAT** entourée de **PRISCILLA TASSIN** et **JOHANNA COUVREUR (FONDAMENTAL)** 4 - De gauche à droite, **BÉNÉDICTE FREYLER (TAKEDA)**, **ALAIN OLYMPIE (AFA)** et **VÉRONIQUE FRANCE TARIF (RCS)** - 5 : **PEGGY BONSPAIN (MERCK)** et **OLIVIER ROBICHON** 6 - **ANNE DE BOISMENU** tentant, un verre d'alcool à la main, de détourner du droit chemin de la sobriété la belle, intelligente, merveilleuse, et sage jeune fille chargée d'accueillir les participants, ... **JULIA ROBICHON**

.....
 vait de l'exploit absolu, d'autant qu'aucune brutalité physique (ou si peu ...) n'avait été infligée aux recevants désireux de remercier leur équipe, leur direction, leur papa, leur maman, et le reste de la famille. Un exploit, donc, grâce à l'organisation méticuleuse mais néanmoins attentive à tous d'Anne de Boismenu, Secrétaire Générale et Générale de Brigade probablement dans une autre vie, sans qui RCS n'aurait pas réussi le pari de cette seconde édition.