



RCS

Frédérique Saas, présidente de Réseau Communication Santé :

« Accompagner les mutations de la communication santé »

« Qui sommes-nous ? »

Créée en 1991, l'association RCS organise des rencontres mensuelles qui réunissent trois types d'intervenants : des personnalités et des experts représentatifs du système de santé, des journalistes et de grands communicants issu d'autres secteurs. Elle compte aujourd'hui 190 membres, directeurs et responsables de la communication et des affaires publiques des industries de santé et d'organismes institutionnels, dirigeants d'agences de relations presse et associations de patients. Au fil des années, RCS s'est consolidée et adaptée à l'évolution accélérée du métier de communicant. Ce dernier connaît une refondation en profondeur, tant en raison des crises qui ont secoué les industries et les institutions que des innovations en cours, dont l'avènement du digital et des réseaux sociaux. « Le périmètre de notre métier devient pluridisciplinaire, témoigne Frédérique Saas, présidente de RCS et directrice des affaires publiques et de la communication de LEO Pharma. Il s'est élargi aux affaires publiques, aux relations avec les associations de patients et au grand public. La voix des patients devient prépondérante et nous devons tenir

compte de cette intelligence collective qui va jusqu'à formuler des recommandations. Ainsi, face aux évolutions de leur métier et de leur environnement, les communicants se doivent d'être toujours mieux informés afin de rester pertinents et efficaces. »

« Notre contribution au système de santé »

« RCS est un espace de liberté et d'enrichissement qui permet de casser les cloisons entre les entreprises, les institutions, les politiques, les associations ; il s'y pratique une pédagogie respectueuse qui génère une amélioration globale de la compréhension des enjeux des uns et des autres. C'est ainsi que l'association contribue à renouer avec la confiance entre tous les acteurs et à forger des communicants "augmentés" qui ont pour objectif commun de mettre en valeur la santé. »

B. P.