



Le 11 mars 2019

Chers Adhérents,

Participez à la 3<sup>ème</sup> édition des RoCS, avec toujours l'objectif de valoriser vos campagnes, cette année, notre mot d'ordre est : SIMPLIFICATION !

**Remplissez le DOSSIER PROJET (en PJ)**, faites nous parvenir (de façon très complète) les documents, vidéos, liens de sites, ....qui représentent les projets pour lesquels vous souhaitez être candidat.

Sur cette base, Olivier Robichon, le Rédacteur en chef de Prescription Santé, partenaire des **RoCS**, rédigera et publiera une double-page par entreprise dans son quotidien. Fort de ses 1 800 abonnés, Prescription Santé offre à votre entreprise, vos campagnes et vos équipes une belle visibilité au sein de notre écosystème. Seule différence, avec les années précédentes, il n'y aura plus d'interview, charge à vous de fournir un dossier riche et convaincant, lâchez-vous !

#### **4 CATÉGORIES**

Vous pouvez inscrire vos campagnes, initiatives et réalisations, dans quatre catégories distinctes. Pour chaque dossier vous ne pouvez choisir qu'une catégorie et une seule. Par ailleurs, vous pouvez présenter un DOSSIER PROJET différent dans chaque catégorie, soit 4 au maximum par entreprise :

- **Communication Externe et Corporate**
- **Communication Interne**
- **Communication Digitale**
- **Affaires Publiques**

#### **PRÉSENTATION**

La trame du DOSSIER PROJET que vous devez remplir est jointe à ce mail.

#### **VIDÉO**

Pour compléter cette présentation, nous vous proposons de réaliser avec les moyens qui vous semblent adaptés ou disponibles, **une vidéo de 120 secondes maximum**, sous la forme d'un plaidoyer pour votre dossier : « Pourquoi voter pour notre projet ? ». Il peut s'agir d'un simple « face caméra » (ou smartphone) ou d'un montage de plusieurs éléments disponibles. Cette vidéo sera essentiellement un élément destiné aux membres du jury lors de sa réunion délibérative. Vous pouvez choisir de la remettre en même temps que votre dossier si vous voulez qu'Olivier Robichon en tienne compte pour rédiger sa double page ou au plus tard le 31 mai, si vous voulez que la vidéo ne serve qu'aux

membres du jury. Si vous souhaitez que la vidéo soit publiée dans Prescription Sante, merci de nous le préciser.

## PLANNING

- **ENTRE LE 11 MARS ET LE 19 AVRIL** : envoyez vos DOSSIERS PROJETS complétés avec vos vidéos à Olivier Robichon [lalettrepharma@yahoo.fr](mailto:lalettrepharma@yahoo.fr) et [annedeboismenu@orange.fr](mailto:annedeboismenu@orange.fr)
- **ENTRE LE 3 ET LE 21 JUIN** : Les doubles pages seront publiées chaque jour dans le quotidien de Prescription Santé.
- **LUNDI 1<sup>er</sup> JUILLET - 18h30** : Réservez votre soirée pour la 3<sup>ème</sup> édition des **RoCS** !

Le jury désignera un à deux prix, par catégorie, ainsi qu'un « **Coup de cœur** », le **RoCS de Prescription Santé** et le **Grand Prix**.

Le respect des dates butoirs de remise des dossiers est essentiel. Il sera impossible à Prescription Santé de garantir la publication de votre « double-page » si un retard important est constaté dans la transmission des éléments.

Les **RoCS** sont ouverts exclusivement aux entreprises adhérentes de RCS (en 2019) et les dossiers de candidature sont gratuits.

A vos claviers et vos neurones pour une troisième édition des RoCS encore plus réussie !

Le Conseil d'Administration de RCS et Olivier Robichon, Fondateur de la Lettre de Prescription Santé.

**Anne de Boismenu**

Secrétaire Générale de RCS



6, bd Jean Jaurès - 92100 Boulogne  
Tél. : 06 11 70 55 03  
[annedeboismenu@orange.fr](mailto:annedeboismenu@orange.fr)  
[www.rcs-asso.fr](http://www.rcs-asso.fr)



## **DOSSIER PROJET RoCS en partenariat avec la Rédaction de Prescription Santé**

A retourner à Olivier Robichon [lalettrepharma@yahoo.fr](mailto:lalettrepharma@yahoo.fr) et [annedeboismenu@orange.fr](mailto:annedeboismenu@orange.fr)

**NOM DE L'ENTREPRISE** .....

**NOM DU PROJET** .....

**EQUIPE PROJET**

.....  
.....

**RoCS 2019** Cochez la ou les catégorie (s) choisie (s) :

- Communication Externe et Corporate**
- Communication Interne**
- Communication Digitale**
- Affaires Publiques**

**PROBLÉMATIQUE**

.....

**OBJECTIF**

.....

**STRATÉGIE**

.....

**CIBLE** (Donnez-nous des chiffres et les raisons pour lesquelles une cible précise a été retenue)

.....

**MOYENS MIS EN ŒUVRE** (Justifiez vos choix. Possibilité également de mentionner les prestataires extérieurs)

.....

**INDICATEURS – RÉSULTATS** (Données quanti et quali)

.....

**BUDGET** (Optionnel)

.....

**ET DEMAIN** (Optionnel)

.....