



## Palmarès des **Récompenses** **Communication Santé,** **RoCS 2021**

En partenariat avec



### Pour ses 30 ans l'association des Communicants en Santé fait peau neuve et récompense les meilleures campagnes de l'année

Paris, le 07 juillet 2021 – Agiter les idées et renforcer les compétences, telle est la mission du Réseau Communication Santé, qui réunit chaque mois ses membres autour de personnalités qui incarnent les métiers de la santé et/ou de la communication et font bouger les lignes.

C'est dans cet esprit, que l'association a accueilli **Anne-Laure Thomas Briand** Directrice Diversités & Inclusion chez L'Oréal et Co, Présidente de L'AFMD (Association Française des Managers des Diversités), Présidente de l'Association «Autour des Williams» pour présider la remise des **4<sup>èmes</sup> Récompenses Communication Santé 2021** qui a eu lieu ce **lundi 5 juillet**.

Le jury était composé des **membres du conseil d'administration de RComSanté\***, ainsi que d'**Olivier Robichon**, Rédacteur en chef de Prescription Santé, partenaire de l'événement, du Docteur **Pierre Azam**, Endocrinologue à Paris, d'**Hugues Joublin**, consultant en communication et de **Caroline Le Touzé**, Dr en Pharmacie à Paris.

**Le palmarès des ROCS est le suivant :**

- **Communication Corporate** - Bristol Myers Squibb - #ExploreForCancer
- **Communication Externe** – Novo Nordisk – Un enjeu de taille
- **Communication Interne** – Ipsen - Webradio « IPSEN Ensemble ! »

- **Communication Digitale** – Association Soins aux Professionnels de Santé - Etudiants en détresse
- **Coup de Cœur** – FMAD – Virons le Virus
- **Coup de Cœur** – Hôpital Fondation Rothschild - « Nos vies au temps du Covid »
- **Prix Spécial Prescription Santé** - Abbvie – Paye ton mal de dos
- **Grand Prix des RoCS** – Bristol Myers Squibb - #ExploreForCancer

Ces 4<sup>èmes</sup> ROCS ont rencontré cette année un vif succès avec plus de 35 dossiers présentés (versus 25 à la 3<sup>ème</sup> édition et 13 à la 1<sup>ère</sup> ), des campagnes de grande qualité qui démontre la place grandissante de la communication santé notamment auprès des patients et du grand public.

Pour ses 30 ans, l'association a décidé de donner un coup de jeune à son identité pour être clairement reconnue et donc plus visible : **RCS devient RComSanté et un nouveau logo multicolore reflète la diversité des entreprises représentées** par ses adhérents issus de l'industrie, d'organismes publics, d'établissements de soins, d'associations de patients, de Fondations, et d'agences de communication.

**RCS est aujourd'hui une plateforme d'échanges incontournable** dont la « *valeur ajoutée est de nous donner des points de vue extérieurs qui vont enrichir notre sens critique, améliorer la qualité de nos pratiques et nourrir ce que nous apportons tous individuellement à nos entreprises et à leurs publics* » souligne Frédérique Saas, présidente de RComSanté.



**\*Membres du Conseil d'Administration de RComSanté :**

- Anne de Boismenu Consultante 3C – Directrice de Coopération Santé
- Caroline Boucheteil Directrice de la Communication – Takeda France
- Johanna Couvreur Cheffe de Projet Santé Mentale -Institut Montaigne
- Isabelle Dessales Directrice de la Communication – Snitem
- Laurence Jacquillat Directrice Générale – LJ Com
- Emmanuelle Kuhnunch Directeur des Affaires Publiques et de la Communication – GSK
- Emmanuelle Le Roy Directrice Communication et Fundraising – Fondation Adolphe de Rothschild
- Valérie Perrot-Egret
- Valérie Perruchot Garcia Directrice de la Communication, des Affaires Publiques et de la RSE – Janssen France
- Frédérique Saas Directrice Affaires Corporate – Bristol Myers Squibb

---

Contact :

Anne de Boismenu : 06 11 70 55 03

**Association Loi 1901 RCS – RESEAU COMMUNICATION SANTE – RNA W751099393 :**  
6, boulevard Jean Jaurès – 92100 BOULOGNE - 06 11 70 55 03 [annedeboismenu@orange.fr](mailto:annedeboismenu@orange.fr)  
[www.rcs-asso.fr](http://www.rcs-asso.fr) - @RComSante -#RComSante